

评 分 标 准

序号	评分因素	评 分 标 准	分值
1	参选报价	投标报价得分=（合格参选方中最低的报价/各参选方的有效投标报价）×价格权重（40%）×100	40 分
2	产品质量	对参选方所提供样品质量（①样品尺寸 210*290mm、②纸张内页 70 克本白双胶纸、封面 250 克铜版纸及其他）进行综合评比。	20 分
3	保障方案	对参选方完成项目提供的保障措施进行综合评审，包括①服务方案、②质量保障措施、③供货保障计划等。	15 分
4	团队实力	综合比较参选方历史业绩、用户评价、保密措施、硬件及人员配置等情况。	15 分
5	售后服务	对参选方提供的售后服务（包括但不限于①人员设置和响应时间、②、售后服务质量保障、③退换货措施等）进行综合评比。	10 分