

评分标准

序号	评分因素及权重	分值	评分标准	说明	备注
1	报价	40	以本次有效的最低比选报价为基准价， 比选报价得分=（基准价/比选报价）*40		
2	宣传方案	30	供应商为本项目提供的宣传方案（1.介绍专项治理工作基本情况的专题宣传片文案；2.回顾专项治理工作全过程的快闪短视频文案；3.专项治理相关政策解读宣传漫画文案）。三大宣传文案中至少包括以下内容：①对各篇宣传文案的整体风格的理念；②节目拍摄的宣传主题、风格及创意、基调、文化内涵及创意；③场景构图、台词。每篇宣传文案满分10分，由评委根据各篇宣传文案，按1-10分打分，得分取整，不提供不得分。	宣传方案方式可采用PPT、视频、文字中任一形式在评审过程中体现即可，采用PPT/视频方式需自行准备U盘/光盘现场展示。	
3	公司业绩	20	1.过去3年独立服务过省部级以上重要活动影视广告宣传等制作工作的业绩，每提供1个业绩得4分，最多得8分。 2.过去3年独立服务过世界500强企业影视广告宣传等制作项目的业绩，每提供1个业绩得3分，最多得12分。 注：须提供中标通知书或合同关键页复印件，并加盖比选申请人鲜章。	附合同关键页或中标通知书或协议等佐证材料复印件加盖比选申请人鲜章	
4	人员荣誉	9	项目团队成员中，每有一位有获得省部级或全国性协会荣誉表彰的，得3分，最多得9分。		
5	比选申请文件的规范性	1	比选申请文件制作规范，没有偏差情形得1分，有1项偏差（如未清楚编制目录、页码、正副本不一致等）扣0.5分，扣完为止。		

比选评分人员签字：

日期：